

Domani con il Gazzettino Per far felici i bambini



“Amici Cucciolotti”, l’album in regalo

Domani in edicola in regalo con il Gazzettino ci sarà l’album degli “Amici Cucciolotti” A pagina XIV

Domani in edicola in omaggio con il Gazzettino l’album delle figurine della **Pizzardi Editore** che educa divertendo

Amici cucciolotti tra natura e valori

L’INIZIATIVA

UDINE Lealtà, impegno, amicizia e rispetto. Per i coetanei, l’ambiente e il mondo animale. Il tutto divertendosi, imparando l’importanza di valori da applicare nel gioco come a scuola.

Sono le idee fondanti degli Amici Cucciolotti, protagonisti dell’album nato 14 anni fa dall’esigenza dell’editore **Dario Pizzardi** di trasformare il suo unico prodotto commerciale, la collezione annuale di figurine, in un progetto etico-sociale, per realizzare il suo grande sogno: arrivare al cuore dei bambini per migliorare il mondo di domani e al tempo stesso salvare oggi gli animali più indifesi e abbandonati. Così sono nate “Le Figurine che salvano gli animali e che fanno veramente del bene”, che il Gazzettino regalerà domani

ai lettori del quotidiano nelle edicole di tutto il Friuli Venezia Giulia, da Pordenone a Trieste passando per Udine e Gorizia.

Protagonisti dell’album rivolto ai bambini sono gli originali personaggi Amici Nasoni, abitanti del pianeta Nasopoli, che sulle pagine introducono alla scoperta degli animali del nostro pianeta e che, con la loro simpatia, hanno conquistato i grandi e i piccoli collezionisti. L’album Amici Cucciolotti è un intrattenimento ludico ed educativo che trasmette divertimento e allegria, ma anche contenuti scientifici sugli animali, garantiti da prestigiosi scienziati.

DAL 2007 A OGGI

In Italia sono stati stampati oltre 36 milioni di album e più di 635 milioni di bustine (che corrispondono a oltre 4,6 miliardi di

figurine). Amici Cucciolotti ha fatto divertire e sognare milioni di bambini diventando un fenomeno editoriale e di costume. Il segreto del successo del progetto non deriva da licenze esclusive legate a sport o fenomeni di massa, o da mode e tendenze del momento, ma risiede unicamente nel suo originale progetto creativo, 100% italiano: un piccolo miracolo creato nel centro di Milano da una redazione che ci mette ogni giorno passione e cuore.

I VALORI CUCCILOTTI

Oltre all’aspetto ludico e didattico, c’è un terzo elemento che caratterizza le collezioni di Pizzardi Editore: i valori positivi che toccano il cuore dei collezionisti, con lo slogan “Se 6 un bullo non 6 il numero 1”. **Pizzardi Editore**, attraverso tutti i suoi pro-

dotti promuove la diffusione dei valori della lealtà, dell’amicizia e del rispetto verso i più deboli contro ogni forma di prepotenza e bullismo. Ogni anno sull’album è presente una doppia pagina e una serie di “figurine contro il bullismo” con frasi e motti che spiegano ai bambini l’importanza di questo argomento.

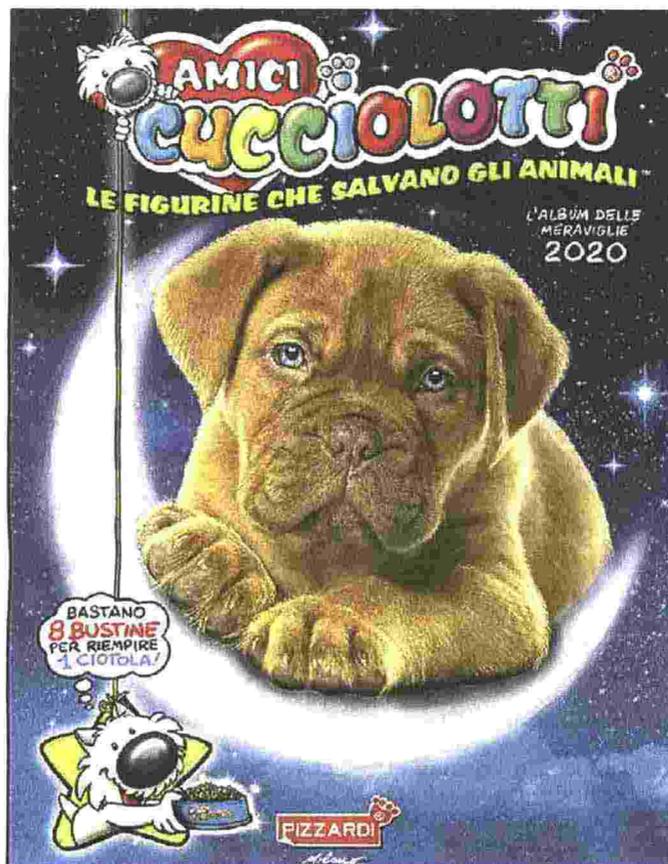
LE “MISSIONI POSSIBILI”

Ogni anno Amici Cucciolotti coinvolge tutti i collezionisti in grandi Missioni Possibili, che diventano un obiettivo collettivo da portare a termine, figurina dopo figurina. In 14 anni sono stati donati oltre 5 milioni di euro per sostenere iniziative di solidarietà a favore degli animali, dell’ambiente e di progetti sociali rivolti ai bambini assieme ai volontari della Protezione Animali, che accudiscono migliaia

di animali abbandonati. Dal 2017 collabora con il progetto internazionale "Plastic Busters", che studia la presenza e gli effetti sugli animali marini dei rifiuti plastici galleggianti e cerca soluzioni per ripulire il Mediterraneo. E ancora, con la Fondazione Abio Italia Onlus, che si occupa dei bambini ospedalizzati: ogni anno dona migliaia di album e 500.000 bustine di figurine per completarli, ai bambini degli oltre 200 reparti pediatrici degli ospedali italiani. I prodotti Amici Cucciolotti utilizzano carta certificata, riciclata o ricavata da foreste gestite in maniera responsabile e da fonti controllate.

IL CIOTOLOMETRO E IL 2020

Quest'anno bastano 8 bustine di figurine per riempire una ciotola di cibo. Dall'inizio di gennaio, quando è uscita la collezione, è partito il contatore del Ciotolometro: chiunque può, in ogni momento, andare sul sito www.pizzardieditore.it e scoprire quante ciotole di cibo sono già state riempite per sfamare i trovatelli accuditi dai volontari della Protezione Animal. L'obiettivo è riempire il maggior numero di ciotole, con il contributo di tutti i collezionisti.



PASSIONE COLLEZIONISTA Gli Amici Cucciolotti per molte ragazze e ragazzi sono stati il primo album di figurine a cui si sono dedicati

EDUCARE DIVERTENDO
GLI AMICI CUCCILOTTI
PROMUOVONO
OLTRE ALL'AMBIENTE
ANCHE LA CAMPAGNA
CONTRO IL BULLISMO

