



E.N.P.A.
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI
O.N.L.U.S.



Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI

CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org

UNA FRENATA ALL'ABBANDONO

26 giugno 2013 ore 11.00
Palazzo Stelline - Sala Borromeo
Corso Magenta, 61 - 20123 Milano

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL NUOVO NUMERO VERDE ENPA 800137079 A SERVIZIO DEL CITTADINO



On. Carla Rocchi
Presidente Nazionale ENPA

Marco Bravi
Responsabile
Comunicazione e Sviluppo ENPA

Massimo Ciampa
Segretario Generale Mediafriends Onlus

Prof. Roberto Marchesini
Direttore Scuola Interazione Uomo Animale

Dott.sa Carlotta Gallo
Dirigente Polizia Stradale Milano

Interverranno
Edoardo Stoppa in video messaggio
Inviato di Striscia la Notizia
Dott. Stefano Cantini
Campagne Solidali Pizzardi Editore

MEDIA FRIENDS
O N L U S



PIZZARDI
EDITORE

Ogni anno migliaia di animali vengono abbandonati. La loro strada è inesorabilmente segnata: sofferenza e paura li accompagnano in un tunnel senza via d'uscita.
Con l'800.137.079 puoi cambiare la loro storia.
Se in autostrada avvisti un animale abbandonato o ferito,
chiama il numero verde gratuito, attivo nei mesi di luglio e agosto, 24h/24.

Per maggiori informazioni www.enpa.it o 0507157079@comsviluppo.org

CON IL PATROCINIO DEL MINISTERO DELLA SALUTE

Referenti Media:

Giovanni Losavio – cell. 347.4736946 ufficiostampa@enpa.org

Eleonora Inaudi – tel. 0172.425130 media@enpa.org

I MATERIALI GRAFICI, FOTOGRAFICI E TESTUALI DI
QUESTA CONFERENZA STAMPA E LA CARTELLA STAMPA
COMPLETA SONO SCARICABILI SU

<http://comunicazioneviluppoenpa.org/enpa-contro-abbandono.html>



Sede Centrale

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - WWW.ENPA.IT - e-mail enpa@enpa.org
Codice Fiscale 80116050586



CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org

COMUNICATO STAMPA

RANDAGISMO. AUMENTANO NEL TRIENNIO 2010-2012 GLI INCIDENTI STRADALI CON ANIMALI, MA DA LUGLIO PARTE L'800.137.079 IL NUMERO VERDE ANTI-ABBANDONI DI ENPA

Milano, 26 giugno 2013 – Le strade italiane sono più sicure, ma non per gli animali. E' quanto emerge dai dati della Polizia di Stato relativi agli incidenti verificatisi nel triennio 2010-2012, che evidenziano un calo costante e generalizzato dei sinistri, passati dai 79.784 del 2010 ai 66.100 del 2012 con una diminuzione superiore al 17% (-7,9% nel 2010-2011, -10,1% nel 2011-2012), ma non di quelli che hanno coinvolto gli animali, che manifestano invece un'allarmante tendenza al rialzo. Nel periodo considerato, infatti, questo tipo di eventi è aumentato dai 1.425 casi del 2010 ai 1.512 del 2012 (+6%). Non meno preoccupante è il raffronto con il calo complessivo, dal quale si evince che nel triennio in esame la percentuale di incidenti con animali (sul totale complessivo) è aumentata di mezzo punto, passando dall'1,8% al 2,3% del totale. In altri termini, **mentre sono in calo i sinistri imputabili al fattore umano, crescono quelli causati da abbandono e randagismo.**

Per contrastare tale fenomeno, l'Ente Nazionale Protezione Animali lancia un numero verde anti-abbandoni, **l'800.137.079 - attivo 24 ore al giorno dal 1° luglio al 31 agosto -**, contattando il quale gli automobilisti possono segnalare sia episodi di abbandono sia l'eventuale presenza di animali vaganti sulla **rete autostradale del Paese. Patrocinata dal Ministero della Salute e resa possibile anche grazie al supporto di Pizzardi Editore**, l'iniziativa è stata presentata oggi nel corso di un incontro promosso da **Enpa, Mediafriends Onlus e Polizia di Stato.**

«Il personale del "contact center" anti-abbandoni – ha spiegato **Marco Bravi**, responsabile Comunicazione e Sviluppo Enpa – è stato appositamente formato dalla Protezione Animali per individuare, attraverso un "triage" operativo, le casistiche relative all'abbandono e fornire quindi il recapito più utile per attivare l'intervento.»

Una volta ricevuta la segnalazione, l'operatore fornirà all'utente il numero della sala operativa competente della Polizia stradale e potrà così comunicare agli agenti tutte le informazioni necessarie ad agire in modo corretto e tempestivo. «Questo servizio – ha aggiunto **Carlotta Gallo**, dirigente della Polizia Stradale di Milano – ci permetterà di gestire con maggiore efficacia gli interventi che interessano gli animali abbandonati lungo la rete stradale ed autostradale italiana, per tutelare la sicurezza di automobilisti e animali. Naturalmente è fondamentale che gli utenti da un lato forniscano indicazioni il più precise possibili sul luogo dell'avvistamento, dall'altro evitino i "falsi allarmi".»

La campagna anti-abbandoni 2013 promossa dall'Enpa insieme ai suoi partner non si esaurisce con il lancio del numero verde, ma prevede anche un'azione di comunicazione, intensa e mirata, finalizzata ad incidere su quegli atteggiamenti che continuano ad alimentare abbandoni e randagismo. «La "moda del pet", innanzitutto, del cucciolo di razza regalato a Natale e poi abbandonato in estate non appena adulto – ha sottolineato **Roberto Marchesini**, direttore della Scuola Interazione Uomo Animale -. Una moda, un business, dietro i quali si cela un'operazione di "cosmesi zoofila" che contribuisce ad ingrossare le fila dei randagi.»

Nel triennio 2010 – 2012 diminuiscono del 17% gli incidenti stradali imputabili al fattore umano

Aumentano però quelli che vedono coinvolti animali: +6% tra il 2010 e il 2012 e che rappresentano il 2,3% degli incidenti complessivi

Per contrastare tale fenomeno da luglio a tutto agosto è attivo il numero verde anti-abbandoni di Enpa: 800.137.079

Bravi: «Operatori con formazione ad hoc per individuare le casistiche di abbandono.»

Chi telefona per una segnalazione riceve il numero di telefono della competente sala operativa della Polizia Stradale.

Gallo: «I cittadini devono dare informazioni precise, evitando falsi allarmi.»

Il numero verde si accompagna ad un'azione di comunicazione intensa e mirata.

Marchesini: «No alla

Sede Centrale



CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org

Ecco allora l'importanza della comunicazione sociale, fondamentale per promuovere nell'opinione pubblica quel cambiamento culturale che può sicuramente favorire una presa di coscienza etica. **Per questo Enpa e Mediafriends Onlus lanceranno, in collaborazione con "Striscia la Notizia", uno spot anti-abbandoni di cui sono protagonisti il "fratello degli animali", Edoardo Stoppa ed il "biker" Giacomo Lucchetti.** In onda su tutte le reti Mediaset, dal 1° luglio al 17 agosto, lo spot è disponibile da oggi a questo indirizzo internet dedicato: <http://comunicazioneviluppoenpa.org/enpa-contro-abbandono.html>

Stefano Cantini, Responsabile Campagne Solidali della Pizzardi Editore, ha aggiunto: «Il nostro editore ha risposto con entusiasmo all'invito di sostenere questa campagna anti-abbandono. E' un'iniziativa che va nella direzione dell'impegno che ci siamo presi, fin dal 2007, quando abbiamo creato il marchio Amici Cucciolotti. Un impegno che si traduce nei contenuti educativi che sviluppiamo per i nostri prodotti, con i quali vogliamo sensibilizzare i bambini al rispetto per gli animali. Tale impostazione caratterizza sia la collezione annuale di figurine che il nostro nuovo Diario scolastico, per il quale abbiamo creato insieme a Enpa una campagna di comunicazione che tratta 10 tematiche animaliste, tra cui il problema dell'abbandono, utilizzando come "testimonial" i nostri personaggi Nasoni, molto amati dai bimbi.»

E non è tutto perché il 6 e 7 luglio le sezioni Enpa - più di 150 in tutta Italia - saranno impegnate nel primo evento nazionale anti-abbandoni (per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.enpa.it).

«Ringrazio di cuore tutti i partner che si sono schierati al nostro fianco per combattere, e mi auguro vincere, questa grande battaglia di civiltà - ha detto **Carla Rocchi**, Presidente Nazionale di Enpa -. Purtroppo, il fenomeno degli abbandoni continua a rappresentare un' intollerabile ferita per il nostro Paese, che, come dimostrano i dati della Polizia di Stato, mette in grave pericolo l'incolumità tanto degli animali quanto delle persone, con costi sociali elevatissimi.»

*"cosmesi zoofila",
che contribuisce ad
alimentare gli
abbandoni»*

*Dal 1° luglio al 17
agosto su tutte le reti
Mediaset spot anti-
abbandoni con
Edoardo Stoppa e
Giacomo Lucchetti.*

*Pizzardi: «Abbiamo
aderito con
entusiasmo alla
campagna anti-
abbandoni. In edicola
il diario scolastico
"amico degli
animali".»*

*Il 6 e 7 luglio primo
evento nazionale
anti-abbandoni.*

*Rocchi: «Gli
abbandoni, ferita
intollerabile per il
Paese. Grazie ai
partner che si sono
schierati al nostro
fianco.»*

ENPA – ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI
Ente morale – Onlus

Sede centrale: Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma
Tel. 06.3242873 - Fax 06.3221000
web: www.enpa.it
mail: enpa@enpa.org

Facebook: [facebook.com/enpaonlus](https://www.facebook.com/enpaonlus)
Twitter: [@enpaonlus](https://twitter.com/enpaonlus)

Ufficio Stampa
Michele Gualano, Giovanni Losavio

Cell. 347.4736946
mail: ufficiostampa@enpa.org

ENPA: LA PROTEZIONE ANIMALI DAL 1871. ENTE FONDATA DA GIUSEPPE GARIBALDI

Sede Centrale

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - WWW.ENPA.IT - e-mail enpa@enpa.org
Codice Fiscale 80116050586



E.N.P.A.
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI
O.N.L.U.S.



Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI

CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org

MARCO BRAVI - Responsabile Comunicazione e Sviluppo Enpa

L'iniziativa che presentiamo oggi ha tutte le caratteristiche proprie del DNA di ENPA: una forte connotazione operativa, ma con una valenza culturale altrettanto consistente.

Quante volte abbiamo sentito come alibi dei pirati della strada "pensavo di avere investito un animale"? Un alibi, perché la sensibilità e il dovere civico non hanno specie, né razza, né genere.

Un diritto al soccorso per gli animali, un dovere di responsabilità per gli umani che non deve essere solo un ammonimento di Legge.

Come in tutte le sue iniziative, ENPA non ha una miope visione "animalocentrica", ma promuove una cultura di umanità a 360°, cioè di rispetto per tutti: per l'animale abbandonato, per quello ferito, ma anche per le persone che, transitando su quella strada, possono rischiare la vita nel tentativo di evitarlo.

Molti hanno fatto propria questa sensibilità, ma troppo spesso la loro volontà di aiutare viene frustrata dall'indifferenza dei più: per questo abbiamo voluto dare loro un'ancora di salvataggio! Un numero verde attivo su tutte le autostrade italiane, i cui operatori sono stati formati da ENPA per individuare, attraverso un "triage" operativo, la casistica di abbandono e/o ferimento e fornire il recapito più utile per attivare un tempestivo intervento. L'800.137.079 sarà attivo 24h/24 nei mesi di Luglio e Agosto.

Un grande sforzo operativo messo in campo da ENPA e reso possibile dalla fattiva collaborazione del Ministero dell'Interno attraverso i compartimenti stradali e autostradali della Polizia di Stato, nonché il supporto della Pizzardi Editore e con il Patrocinio del Ministero della Salute.

Senza dimenticare però che qualsiasi iniziativa, anche la migliore che ci sia, diventa grande solo attraverso una comunicazione di qualità. E in questo campo anche quest'anno ENPA ha potuto contare sull'altissimo livello offerto da Mediafriends Onlus, che ancora una volta ha dimostrato un'attenzione non comune a questo tema, unendo in questo progetto anche colui che è ormai icona riconosciuta della tutela degli animali in Italia: il "fratello degli animali" Edoardo Stoppa, con il suo disponibilissimo staff e l'aiuto particolare offerto da Giacomo Lucchetti, campione motociclistico italiano classe 250.

Tutti questi componenti hanno costituito una squadra vincente che ha reso possibile anche la realizzazione di uno spot moderno, accattivante, lontano da stereotipi patetici. Quando ho abbozzato la prima versione dello storyboard mi son detto "è impossibile da realizzare: richiede troppa logistica, l'aiuto di troppi amici ed istituzioni", ma quando è stato il momento li abbiamo avuti tutti al nostro fianco, ognuno con il suo ruolo.

Dobbiamo quindi dire a tutti loro e anche a voi intervenuti, oggi una semplice parola, che però non si usa spesso ai giorni nostri: grazie! E la diciamo anche a nome dei Fido, dei Pluto, dei Fuffi che purtroppo anche quest'anno vedranno il loro affetto incondizionato, magari di anni, cancellato in un secondo dal meschino e devastante schiaffo dell'abbandono.

La civiltà crediamo che oggi faccia un piccolo passo in avanti, sperando che un giorno un numero per il salvataggio di animali sia comune come i servizi umani che conosciamo. ENPA, dal 1871, mostra agli animali la parte migliore dell'uomo e loro, pazienti e fedeli, stanno aspettando da secoli che lo facciano, finalmente, tutti!

Sede Centrale

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - WWW.ENPA.IT - e-mail enpa@enpa.org
Codice Fiscale 80116050586



CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org

Prof. ROBERTO MARCHESINI - Direttore Scuola Interazione Uomo Animale

Ogni anno ci si ritrova a parlare di abbandono e a dover fare campagne di prevenzione rispetto a un malcostume che si ripete da copione: questo la dice lunga sul tanto sbandierato amore per gli animali nel nostro Paese. Il cucciolo arrivato come un pacco regalo sotto l'albero di Natale a luglio diventa un adolescente che si preferisce relegare al canile o sbarazzarsene senza tanti complimenti come un sacchetto di spazzatura indifferenziata. Purtroppo tanti sono quelli che lucrano sotto questo malcostume, da chi vede nel canile un modo per fare affari con le amministrazioni pubbliche alle tante fabbriche di cuccioli o importatori senza scrupoli che nel ricambio autunnale fanno la propria fortuna. Modificare queste abitudini si sta rivelando un processo non facile, anche perché dietro la moda del pet, attraverso operazioni di cosmesi zoofila si nascondono operazioni di marketing sottili ma efficaci che spesso portano all'acquisto di un cane o di un gatto - rigorosamente di razza - anche persone che non sono per nulla adatte ad adottare un animale. Così più la moda del pet prende corpo, più gli abbandoni aumentano a dispetto dell'apparente zoofilia. Spiegare alle persone che a volte è meglio adottare un cane adulto da un canile piuttosto che prendersi un cucciolo oppure che un meticcio darà meno problemi sanitari di un cane di razza è un'operazione praticamente impossibile: tutti parlano di cuccioli di razza, li sbandierano sulle pagine delle riviste patinate inducendo nelle persone il desiderio di adottarli. Non vi è dubbio che vi sia più di una contiguità tra queste mode e l'abbandono.

Dott.ssa CARLOTTA GALLO - Dirigente Polizia Stradale di Milano

La Polizia Stradale ormai da tempo collabora, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, con gli Enti che si occupano della protezione e benessere degli animali, con particolare riferimento, naturalmente, al trasporto e soccorso di animali in stato di necessità.

Da quest'anno, l'attivazione del numero verde offrirà alla Polizia Stradale l'opportunità di gestire in modo più efficace gli interventi nei confronti degli animali abbandonati lungo le strade ed autostrade italiane, a tutela della sicurezza della circolazione stradale ed a protezione dell'animale.

L'operatore del numero verde fornirà infatti al cittadino che segnala l'abbandono il numero della sala operativa competente della Polizia Stradale: l'utente potrà così comunicare direttamente tutte le indicazioni necessarie per agire correttamente e tempestivamente.

Per facilitare il compito dei nostri operatori è importante che l'utente che si rivolge alla Polizia Stradale dia informazioni il più possibile precise ad identificare il luogo in cui ha avvistato l'animale, soprattutto se si trova in autostrada.

E' altrettanto importante che gli utenti segnalino solo situazioni che lascino presumere una situazione di effettivo abbandono dell'animale, evitando cioè falsi allarmi, ricordando che la Polizia Stradale, tramite le proprie sale operative dislocate sul territorio, è impegnata a gestire ogni tipo di chiamata di intervento e soccorso, soprattutto durante il periodo estivo.

Questa importante collaborazione con l'ENPA ed il contributo dei cittadini potrà aiutare la Polizia Stradale anche a prevenire gli incidenti: nel 2012, a fronte dei 66.100 incidenti rilevati, nel 2,3% dei sinistri sono stati coinvolti, a vario titolo, gli animali. Peraltro questa percentuale, negli ultimi 3 anni, ha fatto registrare una lieve crescita, dall'1,8% del 2010 (1425 incidenti su 79784), al 2,2% del 2011 (1584 su 73.494) [dati Polizia Stradale], fino al dato attuale, sopra riportato, che coincide con il numero di 1512 incidenti.

Sede Centrale



CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org

Dott. STEFANO CANTINI – Responsabile Campagne Solidali Pizzardi Editore

UN FENOMENO EDITORIALE

Con il successo della collezione di figurine Amici Cucciolotti 2013, Pizzardi Editore ha raggiunto la cifra di 100 milioni di bustine - ovvero 700 milioni di figurine - distribuite. Amici Cucciolotti è, attualmente, il prodotto collezionabile di maggior successo!

Oltre 4 milioni di album diffusi gratuitamente, di cui 2 milioni distribuiti davanti a più di 15.000 scuole primarie!

IL SUCCESSO DEL MARKETING ETICO

Il successo commerciale di questa collezione, non vogliamo considerarlo un traguardo ma piuttosto una fase importante nello sviluppo di un ambizioso e complesso progetto di marketing etico. Questo processo, scaturito dalla vocazione per il sociale dell'editore Dario Pizzardi, ha preso le sue mosse con il sodalizio nato insieme alla creazione del brand Amici Cucciolotti, apparso per la prima volta sulla collezione di figurine del 2007.

Da quell'anno, Pizzardi Editore persegue la mission dell'impegno sociale affidando alla sua collezione annuale di figurine "Amici Cucciolotti" il compito di veicolare campagne solidali in difesa degli animali e a sostegno dell'attività dell'Ente Nazionale Protezione Animali.

L'impegno e il valore economico delle iniziative solidali promosse da Amici Cucciolotti è cresciuto notevolmente:

- **2007:** con la prima edizione dell'Album Amici Cucciolotti abbiamo costruito un ambulatorio veterinario all'Oasi di Trieste donando alla sezione la possibilità di salvare ancora più animali;
- **2008:** abbiamo costruito nuove recinzioni nell'Oasi di Trieste in cui gli animali selvatici feriti sono stati curati e poi, dopo la completa guarigione, liberati in natura;
- **2009:** abbiamo aiutato le Guardie Zoofile Nazionali a salvare moltissimi animali maltrattati;
- **2010:** abbiamo riempito oltre 300.000 ciotole di cibo!
- **2011:** abbiamo acquistato e attrezzato Isotta, la prima autoambulanza veterinaria per le grandi emergenze;
- **2012:** abbiamo adottato a distanza oltre 3.500 trovatelli ;
- **2013:** abbiamo donato 2000 cucce di alta qualità a tutte le sezioni Enpa che ne avevano necessità.

NEL CORSO DI QUESTI ANNI IL VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DEL DONO HA RAGGIUNTO I 600.000 EURO!

IL VALORE AGGIUNTO DEL GESTO SOLIDALE

Oltre al valore economico del gesto solidale, per valutare in maniera complessiva il risultato dell'iniziativa a favore dell'Ente Nazionale Protezione Animali, deve essere considerato un altro valore aggiunto inestimabile che si declina in una serie di fattori:

- la diffusione di contenuti etici e di buone prassi animaliste che costituiscono la sostanza della collezione di figurine e che centrano il target della fascia degli "uomini di domani";
- le pagine stampa pubblicate sui maggiori giornali nazionali e gli spot televisivi sulle maggiori reti nazionali che hanno diffuso il nome e il marchio dell'ENPA offrendogli una visibilità estrema;
- l'evento "Rifugi aperti - Festa degli Amici Cucciolotti" che, per il secondo anno, ha portato nei rifugi ENPA migliaia di bambini con le loro famiglie, per conoscere da vicino la realtà dell'abbandono e del prezioso lavoro quotidiano dei volontari.

CONSIDERAZIONI FINALI

I numeri che ho presentato, sanciscono il successo del sodalizio tra il più grande e più importante Ente di protezione animali italiano e una piccola azienda editoriale dalle elevate prestazioni commerciali.

Questo successo, proprio perché numericamente consistente, comporta da parte nostra la presa di coscienza della grande responsabilità che dobbiamo assumere, nel mantenere alto il livello di coerenza rispetto alla mission etica che sta alla base del sodalizio con ENPA.

Come portavoce della Pizzardi Editore, colgo l'occasione per rinnovare questo impegno, e la decisione di sostenere questa importante iniziativa di comunicazione sociale promossa dall'ENPA ne è la conferma.



E.N.P.A.
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI
O.N.L.U.S.



Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI

CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org



Mediafriends e' la Onlus costituita nel **2003** da **Mediaset**, **Mondadori** e **Medusa**. L'Associazione persegue fini di solidarietà sociale finalizzati alla comunicazione delle iniziative sociali e alla raccolta di fondi da destinare a progetti di beneficenza.

In dieci anni di attività Mediafriends ha promosso e sostenuto una lunga serie di eventi benefici raccogliendo e erogando **58 milioni di euro** che hanno consentito a **138** associazioni di realizzare **241 progetti in Italia e nel mondo**.

Iniziative televisive

Tra le più importanti ricordiamo: **dieci edizioni de LA FABBRICA DEL SORRISO**, il concerto **MUSIC FOR ASIA** per le vittime dello Tsunami, il concerto **OMAGGIO A PAVAROTTI** svoltosi a Petra, in Giordania, la prima edizione della **MEDIAFRIENDS CUP**. Mediafriends si è occupata anche di **emergenze**: con il TG5 in favore degli alluvionati in Liguria e Lunigiana, a Messina, in occasione del terremoto in Abruzzo e per quello dell'Emilia.

Iniziative editoriali

La vendita di **7 libri di favole per bambini** editi con Mondadori ha consentito di finanziare progetti benefici in Vietnam, Ucraina, Repubblica Domenicana, Sierra Leone e Pakistan e Italia. Con la Direzione Sport Mediaset è stato realizzato il calendario **GRAND PRIX MOTO** per finanziare una missione medica in Bangladesh e **Giù da gara**, che racconta 10 anni di MotoGP visti da chi opera dietro le quinte, mentre in favore dell'ambiente e in collaborazione con il periodico Focus, sono stati realizzati due **CALENDARI**, il taccuino per la natura **TAK** e **Obiettivo Natura**, un gioco per bambini dedicato al divertimento e all'educazione ambientale. Sempre in collaborazione con Sport Mediaset, nel 2012 è uscito il calendario dedicato al ricordo di Marco Simoncelli **"ROUTE 58 – IN VIAGGIO CON SIC"**. Dall'iniziativa editoriale è nata l'idea di una mostra, allestita all'interno dell'Eicma di Rho Fiera Milano e interamente dedicata al campione della Motogp.

Comunicazione Sociale

Accanto a eventi singoli, quali la mostra video fotografica **UN'ONDA DI SPERANZA** e l'asta benefica **VENTI DI STRISCIA** alla Triennale di Milano, dal 2008 Mediafriends propone i seminari di **LABORATORIO MEDIAFRIENDS PER IL SOCIALE**, che affrontano i temi della comunicazione sociale e del rapporto tra mondo profit e non profit.

L'impegno di Mediafriends è proseguito nell'ideazione, realizzazione e promozione della ricerca sul rapporto tra profit e non profit in Italia e nell'organizzazione del convegno **"TRA I DUE MONDI"** tenutosi il 28 febbraio presso l'aula magna dell'università Bocconi.

Nella primavera del 2012 Mediafriends e la Fondazione Falcone hanno organizzato alla Triennale di Milano la mostra sulla legalità **"IL MONDO CHE VORREI"**.

Vengono inoltre annualmente assegnati gratuitamente alle associazioni non profit più di **6.000 spazi pubblicitari**.

Rendicontazione

Mediafriends rendiconta i progetti finanziati e racconta il difficile contesto in cui le associazioni si trovano a operare, attraverso **STORIE DI CONFINE**, programma di reportage giornalistici in onda dal 2008 su Retequattro e partecipa a **Confessione Reporter**, trasmissione che racconta gli angoli più remoti della terra e le vicende di chi si batte per aiutare gli altri.

Mediafriends Onlus V.le Europa 48, Cologno M.se 20093 Milano.
Per ulteriori informazioni consultare il sito www.mediafriends.it

Sede Centrale

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - WWW.ENPA.IT - e-mail enpa@enpa.org
Codice Fiscale 80116050586



E.N.P.A.
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI
O.N.L.U.S.



Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI

CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org



AMICI CUCCIOLOTTI - LE FIGURINE CHE SALVANO GLI ANIMALI

LA NOSTRA STORIA

La storia dell'azienda Pizzardi Editore S.p.A. inizia negli anni ottanta, con gli entusiasmi giovanili dei mitici e collezionatissimi "Paninari", a cui hanno fatto seguito altre collezioni e prodotti editoriali di grande successo come: "Squadra Mia", "Paperotti", "I Bellissimi" e "American Tattoo" i primi tatuaggi temporanei "realistici". Nel 1995 avviene la svolta decisiva verso collezioni su tematiche ambientaliste e animaliste, che hanno riscosso il grande favore del pubblico. La prima di queste collezioni, "Alla Scoperta degli Animali", verrà pubblicata per diversi anni successivi. In abbinamento, esce la prima collezione 3D sugli animali: "I Cucciolotti". Nel 1998 l'editore Dario Pizzardi inizia a sviluppare la sua originale intuizione di **marketing etico**, che lo porterà nel corso degli anni a investire ingenti risorse finanziarie e umane sulla Responsabilità Sociale, inaugurando la collaborazione con l'Ente Nazionale Protezione Animali. Nello stesso anno esce la collezione "Cuccioli" e nel '99 le collezioni "Cane e Gatto" e "Le Figurone - Animali e Cuccioli" con figurine formato "gigante". Nel 2006 esce la raccolta 3D "Amici Dogs" e nel settore delle figurine la collaborazione con ENPA diventa un sodalizio con la realizzazione della prima campagna solidale a favore dell'ente, promossa attraverso l'album "Io sto con gli Animali!".

Nel 2007 nasce il marchio "Amici Cucciolotti", ormai conosciutissimo per aver coinvolto attraverso il "gioco" della raccolta di figurine, milioni di bambini assieme alle loro famiglie, in azioni concrete a favore degli animali e dell'ENPA!

Più che un'azienda, la Pizzardi Editore è una SQUADRA: un affiatato gruppo di persone che, con GRANDE passione, si impegna ogni giorno per creare prodotti editoriali di GRANDE QUALITÀ per i più piccoli.

L'IMPEGNO SOCIALE CON ABIO

Dal 2010, Pizzardi Editore collabora con Fondazione ABIO Italia regalando ogni anno migliaia di album e circa 500.000 bustine di figurine ai bambini ricoverati nei reparti pediatrici degli ospedali italiani, dove operano i volontari delle 63 Associazioni ABIO presenti sul territorio.

L'IMPEGNO AMBIENTALE

Coerentemente con i valori educativi che caratterizzano i contenuti delle sue pubblicazioni, per salvaguardare la vita delle foreste primarie sul nostro pianeta, la Pizzardi Editore si impegna a ridurre l'impatto ambientale della sua attività utilizzando solo carta certificata (PEFC o FSC).

Nel 2011, in occasione dell'Anno Internazionale delle Foreste, Pizzardi Editore ha pubblicato il primo album di figurine a IMPATTO ZERO®, contribuendo alla creazione di 45.000 metri quadrati di nuova foresta in Madagascar e alla costruzione di un ambulatorio pediatrico, un vivaio, una piccola diga e un pozzo per portare l'acqua nei villaggi.

TUTTO QUESTO È PIZZARDI EDITORE!

Pizzardi Editore S.p.A.

Sede legale - Studio creativo e direzionale: Galleria Buenos Aires, 1 • 20124 • Milano •

Tel. +39 02 87393528 • Fax. +39 02 87393529

Diffusione e logistica: Via Serrabella, 3 • 40065 • Pianoro • Bologna •

Tel. +39 051 744633 • Fax +39 051 0413030

www.pizzardieditore.it e-mail: pizzardieditore@pizzardieditore.it

Registro Imprese di Milano – C.F. - P. iva 12785640157 – R.E.A. Milano 1585295 –
capitale sociale € 1.000.000 interamente versato

Sede Centrale

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - WWW.ENPA.IT - e-mail enpa@enpa.org

Codice Fiscale 80116050586



E.N.P.A.
ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI
O.N.L.U.S.



Dal 1871, con oltre 150 sezioni e più di 40.000 soci in tutta Italia, la PROTEZIONE ANIMALI

CENTRO NAZIONALE COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Via Umberto I°, 103 – 12042 Bra – Tel. 0172.425130 – Fax 0172.422893 – comsviluppo@enpa.org



ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI ONLUS
Enpa: la Protezione Animali dal 1871

L'Ente Nazionale Protezione Animali (Enpa) è la più antica e importante associazione protezionistica d'Italia. Fondata da Giuseppe Garibaldi nel 1871, l'Enpa svolge oggi la sua attività in tutti i settori per la tutela e il benessere degli animali.

Ente morale dal 1979, apartitica, senza fini di lucro, l'Enpa non riceve finanziamenti governativi. Opera solo grazie all'aiuto di chi condivide le sue finalità.

L'Ente è organizzato in coordinamenti regionali e sezioni. Attualmente le sezioni sono più di 150.

Le sezioni dell'Enpa gestiscono canili e gattili, ambulatori veterinari e centri di ricovero per animali esotici, svolgono attività di sensibilizzazione nelle scuole nell'ambito del programma "Delfini Enpa", effettuano servizio di soccorso e recupero degli animali feriti, collaborano con i Comuni per la prevenzione del randagismo.

L'Enpa ha, inoltre, un Servizio Guardie Zoofile per reprimere i reati contro gli animali ed è attualmente impegnata in un ambizioso progetto nazionale denominato "Le città degli animali". L'Ente sta realizzando, nell'ambito di questo progetto, strutture moderne in grado sia di garantire il benessere degli animali, sia di offrire alle comunità locali servizi didattici, culturali, terapeutici e di interazione con i quattrozampe.

L'Enpa è riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente italiano quale associazione nazionale di protezione ambientale ed è componente dei seguenti organismi:

- Commissione nazionale randagismo (Ministero della Salute)
- Commissione di revisione cinematografica (Ministero per i Beni Culturali)
- Comitato Tecnico Faunistico Venatorio (Ministero delle Politiche Agricole)

Sul piano internazionale, Enpa fa parte di:

- RSPCA (Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals)
- Coalizione internazionale "Animals matter to me" per la richiesta, all'ONU, di una Dichiarazione universale dei diritti degli animali
- Coalizione internazionale "Whalewatch" contro la caccia alle balene
- Coalizione internazionale per l'abolizione della produzione del foie gras

I NUMERI DI ENPA

- più di 150 sezioni
- 300 guardie zoofile volontarie
- 3.000 volontari attivi
- 20.000 cani, gatti e altri animali custoditi ogni anno
- 30.000 animali domestici e selvatici soccorsi ogni anno
- oltre 100 tra rifugi, centri di recupero di fauna urbana e selvatica e ambulatori veterinari
- 60.000 soci e benefattori
- 100.000 lettori dei notiziari Enpa
- 296.000 fan di Facebook
- 1.200.000 contatti mensili al sito Enpa (www.enpa.it)

ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI Sede Centrale: Via Attilio Regolo, 27 – Roma www.enpa.it

Sede Centrale

Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma – Tel. e Fax 06.3221000 - WWW.ENPA.IT - e-mail enpa@enpa.org
Codice Fiscale 80116050586