

## News release

Milano, 2 maggio 2016

### **BikeMi si evolve e inaugura in piazza Castello il suo “Junior BikeMi”.**

Lo scorso settembre, sempre in Piazza Castello, erano già avvenute le “prove generali” del kick-off sperimentale del primo servizio di Bike sharing dedicato ai bambini. Il progetto era partito in sordina con 21 biciclette, messe gratuitamente a disposizione di tutti i bimbi di età compresa tra i 6 e i 10 anni che in quell’occasione si sono divertiti a provarle all’interno del Parco Sempione.

Il servizio piacque moltissimo, anche agli adulti che avevano accompagnato i loro bimbi, e questo ha incoraggiato e spronato ancor di più **Clear Channel**, che dal 2008 è gestore di BikeMi, a sviluppare e brevettare il progetto, insieme al **Comune di Milano**, facendolo diventare un vero e proprio network di stazioni, integrato al resto del sistema di Bike sharing milanese. **Un software specificamente studiato permetterà il prelievo in contemporanea di una bici per adulti e fino a tre bici per bambini.**

Il servizio Junior BikeMi, che vivrà una fase sperimentale fino ad ottobre, **è completamente finanziato da Clear Channel** e parte così composto: **11 stazioni con 60 mini-biciclette, collocate nei 5 principali parchi di Milano che vanno ad integrare le normali stazioni di Bike sharing per adulti con moduli su misura concepiti per ospitare le mini-bici.**

**Questo rappresenta il primo sistema di Bike sharing in Italia e nel mondo integrato per utenti adulti e minori.**

Di seguito, i **5 parchi coinvolti** nel progetto Junior BikeMi:

1. Parco Sempione
2. Giardini Indro Montanelli
3. Parco delle Basiliche
4. Parco Don Giussani
5. Parco Ravizza

Le **stazioni BikeMi attrezzate per lo Junior**:

1. 263 Castello
2. 99 Arco della Pace 1 – Bertani
3. 33 Triennale – Alemagna
4. 101 Gadio – Paleocopa
5. 59 Palestro 2
6. 56 Bastioni di P.ta Venezia
7. 32 Manin
8. 12 San Lorenzo – Colonne
9. 54 Sant’Eustorgio – Ticinese
10. 161 Coni Zugna – Solari

11. 81 Bocconi 2 - Bach

**Alcune info sul funzionamento delle mini-bici:**

1. si utilizza la card BikeMi o si digitano i codici di prelievo sul Digital della stazione
2. si seleziona una (o più) mini-bici da prelevare (max 3 mini-bici per adulto). Per ogni mini-bici è necessario passare la tessera o digitare nuovamente i codici.

L'abbonato può anche decidere di prelevare solo le biciclette per bambini, senza prendere quella per adulto.

**BikeMi in numeri:** ad oggi Milano conta **280** stazioni attive con **4.650** bici di cui **1.000** a pedalata assistita. Gli abbonati annuali attivi sfiorano i **50.000** e quasi **10.000** sono stati gli abbonamenti **giornalieri e settimanali** sottoscritti a partire dall'inizio dell'anno. Da inizio 2016 sono state prelevate più di **1.080.000** bici, con il record assoluto di utilizzi registrato il 14 aprile 2016 con **20.340** prelievi in un solo giorno contro il picco di utilizzi del 2015 di **15.724** utilizzi e un confronto percentuale di **+29%**.

Il nuovo servizio ha la fortuna di partire con uno sponsor assolutamente perfetto per Junior BikeMi, conosciuto per produrre le più famose figurine che hanno come tema il mondo animale. Stiamo parlando di **Pizzardi Editore**, da sempre impegnato nella tutela dell'ambiente, che ha usato il logo della famosa collezione "Amici Cucciolotti" per personalizzare, in esclusiva, per la durata di un mese, il network del Junior BikeMi

**Sabato scorso**, nel pomeriggio, centinaia di bambini sono accorsi in Piazza Castello per festeggiare l'arrivo delle nuove Junior bike. L'area circostante la stazione di Bike sharing della piazza è stata transennata per far svolgere, in sicurezza, tutta una serie di attività ludiche ed educative organizzate appositamente per loro da **Clear Channel**, in collaborazione con **il Comune di Milano**: *sculture realizzate con i palloncini, la macchina dello zucchero filato per i più golosi e l'affollatissimo percorso ciclabile itinerante "Ghisalandia", allestito dal corpo della Polizia Locale del Comune di Milano per mostrare le regole e la prevenzione dai rischi della strada, hanno animato l'intera piazza.*

A dare il benvenuto alle nuove bici erano, inoltre, presenti in piazza Castello: il Sindaco di Milano **Giuliano Pisapia**, l'assessore alla Mobilità e Ambiente **Pierfrancesco Maran** e il CEO di Clear Channel Italia **Paolo Dosi**, oltre all'Editore **Dario Pizzardi** che, per l'occasione, ha portato con sé la mascotte **Westie** che ha dispensato, per la gioia di tutti i bambini presenti all'inaugurazione, le bellissime figurine degli "Amici Cucciolotti".

Il **CEO di Clear Channel Italia, Paolo Dosi** così commenta: *"È proprio il caso di dire che Milano sta acquisendo una connotazione che la fa apparire, sempre più, come la città dei record. L'anno scorso, ai primi di Maggio, abbiamo inaugurato il primo servizio di Bike sharing al mondo di integrazione fra biciclette tradizionali ed elettriche. Oggi, si dà il via al primo sistema di Bike sharing, in Italia e nel mondo, integrato per utenti adulti e minori. Tutto ciò mi rende particolarmente orgoglioso per come si sta sviluppando questo progetto. Colgo l'occasione per ringraziare, in primis, il Comune di Milano per continuare a supportarci in questo percorso finalizzato a fare della città meneghina una Smart City, capace di competere a livello mondiale e, poi, lo sponsor Pizzardi per aver visto in questo mezzo di trasporto un impareggiabile asset di comunicazione per veicolare messaggi dal forte impatto sociale".*

*"È un progetto di cui siamo particolarmente orgogliosi - ha sottolineato l'Assessore alla Mobilità e Ambiente Pierfrancesco Maran - non solo perché Milano ancora una volta si conferma la città in cui le cose accadono prima che nelle altre, ma anche perché il nuovo servizio consente ai più piccoli di avvicinarsi alle caratteristiche e ai vantaggi della sharing mobility e scoprire in famiglia la bicicletta".*

For the Editor:

About Clear [Channel Italia](#)

**Clear Channel Italia** è una media company, leader nel settore dell'Out-of-Home.

E' presente in Italia con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli, Bari, Palermo e Catania.

Oltre **250** sono le risorse che lavorano su tutto il territorio nazionale.

Attualmente **Clear Channel Italia** gestisce **6.100 poster**, oltre **10.200 spazi di arredo urbano**, **19.400 impianti speciali di piccolo formato** e oltre **3.000 digital slot**, confermandosi leader nel mercato dell'Out-of-Home.

Clear Channel Italia, che rappresenta circa il **23%** del mercato dell'esterna italiano, costituisce un modello innovativo, dinamico e flessibile, caratterizzato da un approccio locale ma che sfrutta la propria scala globale, utilizzando impianti pubblicitari di elevata qualità.

Clear Channel Italia appartiene alla divisione internazionale di **Clear Channel International (CCI)**, che gestisce campagne di pubblicità Out-of-Home in 26 paesi in Asia, Australia, Europa e America Latina. CCI ha un patrimonio in continua crescita, attualmente composto da 550.000 display, che comprendono sia formati tradizionali che digitali, su poster, arredo urbano, malls, transit e aeroporti.

### About Clear Channel International (CCI)

**CCI** works with advertisers to create inspiring out-of-home advertising campaigns, enabling brands to meet and engage people when they are out and about in 26 countries across Asia, Australia, Europe and Latin America. The company has a growing portfolio that is currently made up of 550,000 displays that are divided between traditional and digital formats for billboards, street furniture, malls, transit and airports.

CCI is part of **Clear Channel Outdoor Holdings, Inc** (NYSE:CCO), which is one of the world's largest advertising companies, with a global network that reaches more than half a billion people monthly in over 40 countries across Asia, Australia, Europe, Latin America and North America. The company has a growing portfolio of 675,000 displays, currently consisting of 550,000 displays through the international division (Clear Channel International CCI) in 26 countries throughout Asia, Australia, Europe and Latin America and of 125,000 displays in North America and Canada (CCOA), covering 45 of the top 50 U.S. markets. It employs around 8.000 people and its reported revenue in 2014 was US\$2,96 billion.

### Press contact:

**Monica Brocca**  
**Communications Manager**  
**Clear Channel**

Via Cellini, 66 – 35027 Noventa Padovana (PD)  
tel. +39 (0)49 895252 cell. +39 342 1515223